GREMIUM Jugendhilfeausschuss

DIENSTSTELLE, BERICHTERSTATTER
Jugendamt
Herr Beigeordneter Hahn

ART DER BERATUNG

Χ	öffentlich	r	nicht öffe	entlich B	ERATUNGS	SUNTERLAGE				
BET	REFF									
Ein	führung ei	nes F	örderc	ontrollings						
BER	ATUNGSFOLG	E (DAT	UM, GREN	/IUM)			ABS	TIMMUNGSERG	BEBNIS	
08.09.2015		Jug	Jugendhilfeausschuss							
FINA	NZIELLE	AUFW	AUFWAND / AUSZAHLUNGEN IN EURO E				ERTRÄGE/ EINZAHLUNGEN IN EURO			
AUS	WIRKUNGEN	1	TAUFWAND HLUNGEN	IM HH VERANSCHLAGT	DIFFERENZ	GESAMTERTRÄG -EINZAHLUNGEN		IM HH VERANSCHLAGT	DIFFERENZ	
	TAILS SIEHE CHVERHALT)		0,00€	0,00€	0,00€	0,	00€	0,00€	0,00€	
	<u>'</u>									
FOL 0,0	`	ETAILS	SIEHE SA	CHVERHALTSD/	ARSTELLUNG)					
ZUS	CHÜSSE (DET	AILS SII	EHE SACH	IV ERHALTSDAR	STELLUNG)					

## **BESCHLUSSEMPFEHLUNG**

Der Einführung des Fördercontrollings auf der Basis der von der Arbeitsgruppe Streetwork erstellten Ziele und Kennzahlen für das Jahr 2016 wird zugestimmt.

Im Frühjahr 2017 wird die Verwaltung dem Jugendhilfeausschuss das Ergebnis des Fördercontrollings "Streetwork" für das Jahr 2016 vorgelegt.

## SACHVERHALTSDARSTELLUNG

In der Sitzung des Jugendhilfeausschusses vom 19.11.2014 wurde die Erarbeitung eines Konzeptes für die Einführung eines strukturierten Fördercontrollings vorgestellt.

Die Auftragsgrundlage des Streetworks ergeben sich aus dem SGB VIII, insbesondere §§ 1, 8, 8a, 13 und 14 sowie den Beschlüssen des Jugendhilfeausschusses und entsprechende Vereinbarung mit den freien Trägern.

Zielgruppe des Streetworks:

- junge Menschen im Alter von 14 bis 27 Jahre,
- mit unsicherer Wohnsituation und/oder für die der öffentliche Raum Lebensmittelpunkt ist und/oder die in Wohnungen "verwahrlosen" (z.B. durch exzessiven Mediengebrauch),
- und die durch die bestehenden Strukturen/Angebote nicht (mehr) erreicht werden

Für das Fördercontrolling wurde der Förderbereich Streetwork als "Pilotbereich" ausgewählt und es hat sich eine Arbeitsgruppe gebildet, in welcher die Streetworkerinnen und Streetworker, Vertreterinnen und Vertreter der beteiligten Verbände und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Jugendamtes zusammengewirkt haben.

## TOP

## Vorlage JHA 26-2015 Seite 2



Das Fördercontrolling soll die Zielsetzung des Programms "Streetworks", die Zielerreichungsgrade und die Steuerungsmaßnahmen transparent machen.

Die Arbeit wurde durch Herrn Hastrich vom Institut für Sozialplanung und Organisationsentwicklung e. V. extern begleitet.

In insgesamt 5 Workshops mit unterschiedlicher Beteiligung wurden sowohl Ziele als auch Kennzahlen für den Förderbereich Streetwork erarbeitet.

Die Wirkungsziele sind:

- Die jungen Menschen (bis 27 Jahre) kennen die Chancen und Risiken ihrer Lebensgestaltung.
- Die jungen Menschen sind in der Lage, ihr Leben eigenverantwortlich zu gestalten und am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen.
- Die Bedürfnisse der jungen Menschen werden in ihrem Lebensumfeld angemessen berücksichtigt.

Die zu erhebenden Kennzahlen sind in der Anlage dargestellt.

In einer "Probeerhebung" der Kennzahlen im 4. Quartal 2015 soll die Plausibilität der Zahlen als auch der Aufwand der Datenerhebung erhoben werden. Wenn möglich, werden aus der "Probeerhebung" auch Prognosezahlen für das Jahr 2016 ermittelt.

Ab dem 01.01.2016 werden die Kennzahlen dann erhoben und zu den Stichtagen 30.06. und 31.12. eines jeden Jahres ausgewertet. Die Auswertung erfolgt durch den Koordinator der Verbände für den Förderbereich Streetwork und den zuständigen Abteilungsleiter des Jugendamtes.

Aufgrund der Auswertung der Zahlen für das Jahr 2016 werden in der Lenkungsgruppe Streetwork, bestehend aus den Geschäftsführungen der beteiligten Verbände, dem Koordinator der Verbände, dem zuständigen Abteilungsleiter des Jugendamtes sowie dem Jugendamtsleiter, Anfang des Jahres 2017 die Ziele für das Jahr 2017 entwickelt und festgelegt.

Jährlich erfolgt ein Bericht im Jugendhilfeausschuss, der auf den Kennzahlen und den Eindrücken und Erkenntnissen der Streetworkerinnen und Streetworker basiert. Dieses Vorgehen wird in den Folgejahren fortgeführt und verstetigt.

ANLAGENNUMMER	BEZEICHNUNG	
JHA 26-2015 - 1	Strategische Ziele	